

Wirksam kommunizieren: Impulse zu Wirkungsberichten

Keynote 10:15 – 10:45 Uhr

OSGS Forum 2022
13.05.2022

PHINEO 
damit Engagement wirkt



Herzlich Willkommen



Stephanie Müller
Wirkungsexpertin
PHINEO gAG

PHINEO

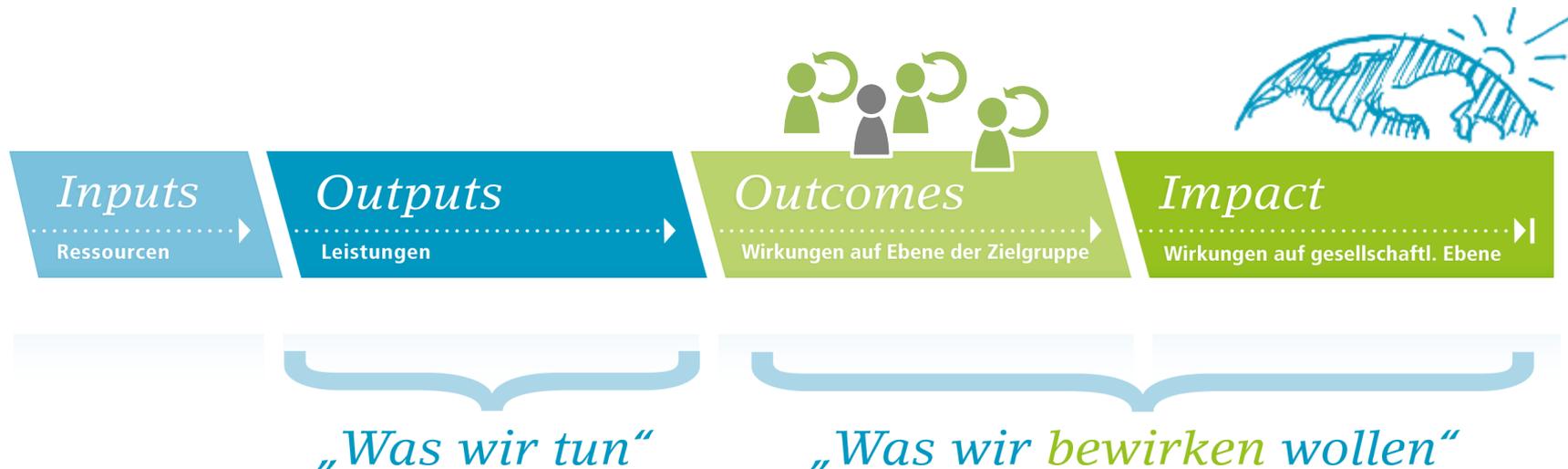
damit Engagement wirkt





„Was haben wir geschafft?“

„Was haben Sie verändert?“





Kommunikation: Wirkung belegen, sichtbar und greifbar machen



5 Jahre Ackern
Jahre Wirkung

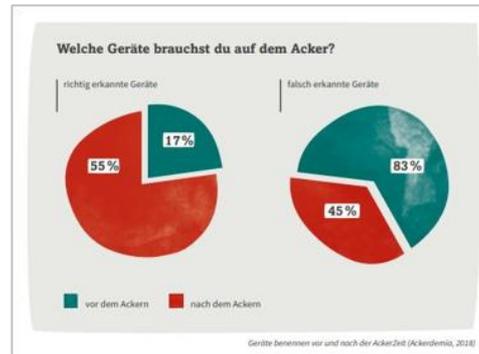
GEMÜSEACKERDEMIE



Wirkungsfeld Wissen

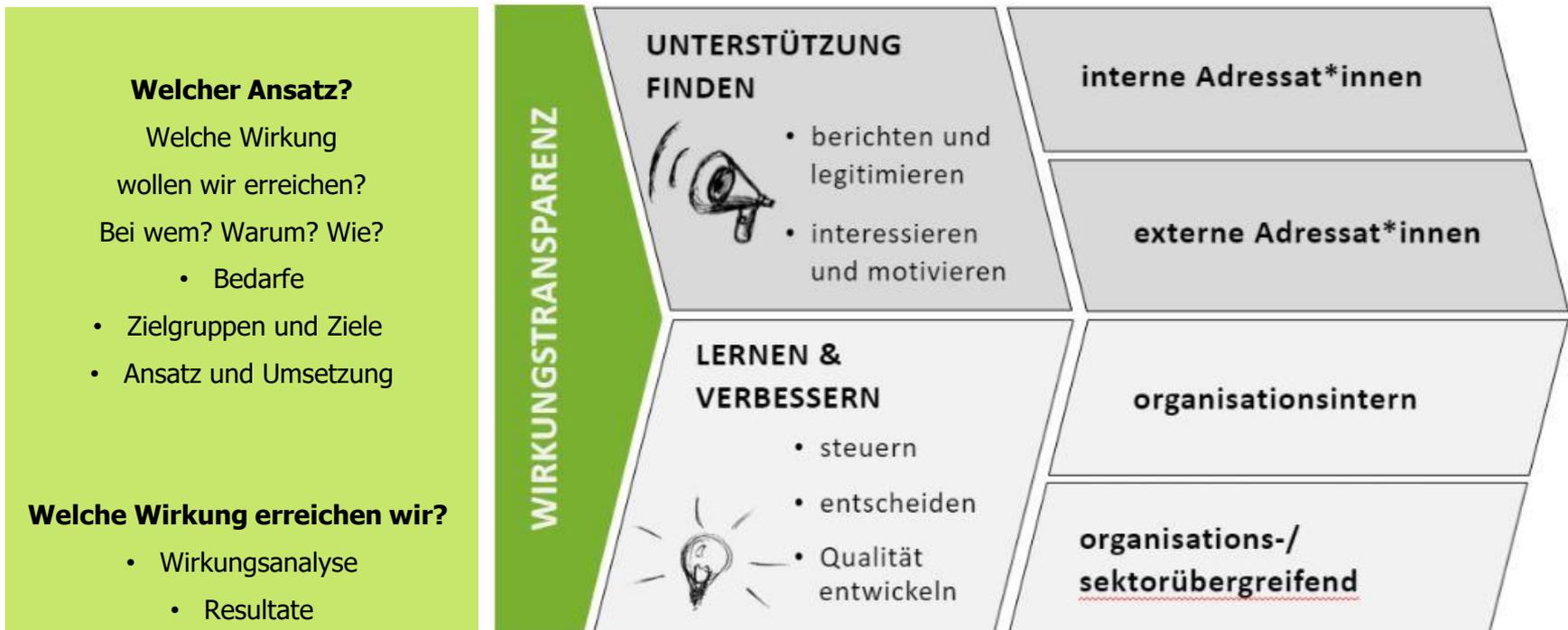


„Die Schüler*innen konnten Gemüsearten benennen, von denen sie vorher nicht mal wussten, dass es sie gibt.“ (Lehrer*In)



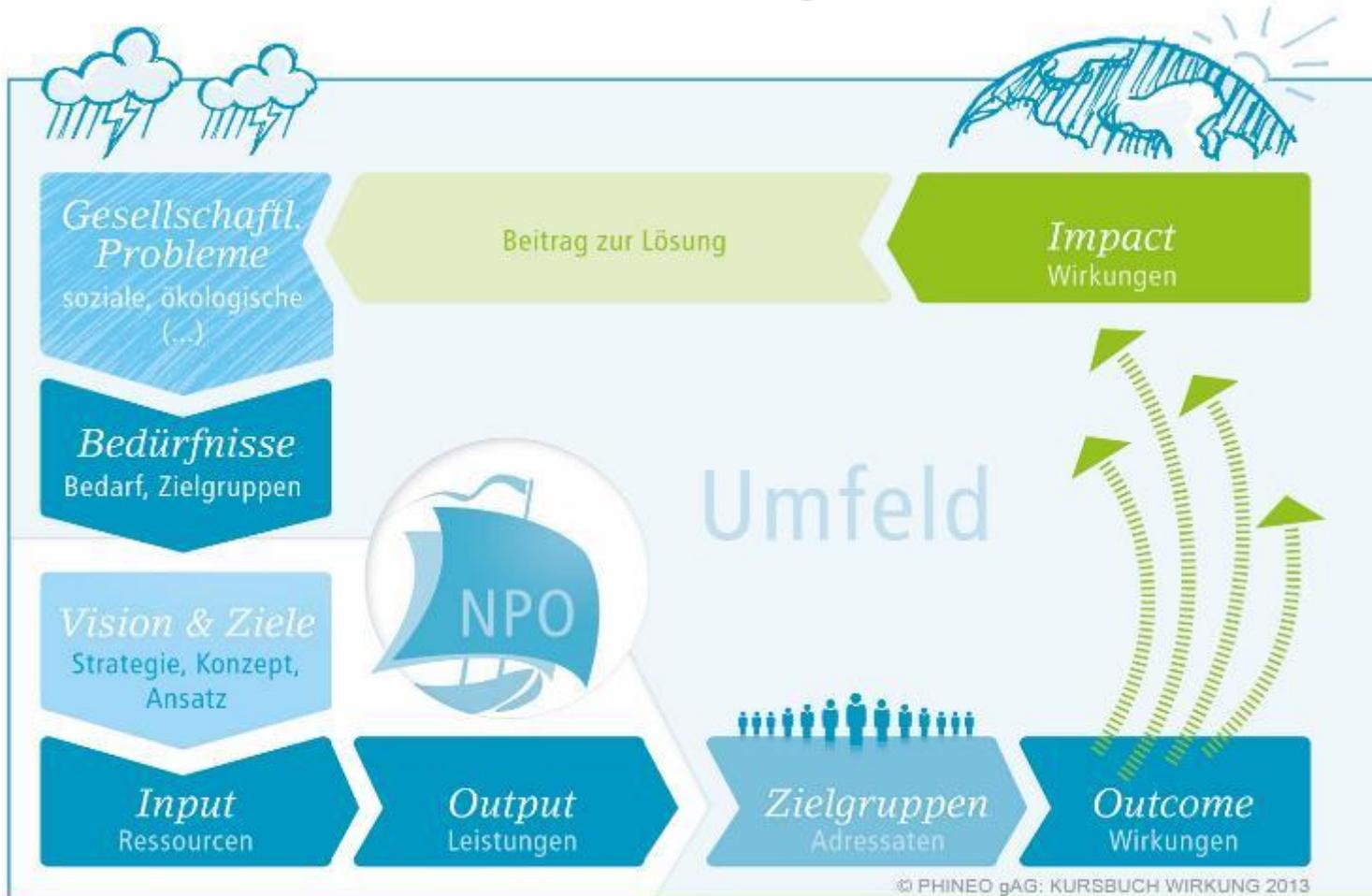


Wirkungstransparenz: Nachvollziehbarkeit von Ansatz und erzielter Wirkung





PHINEO Wirkungsmodell: Ein roter Faden für Wirkungskommunikation





GemüseAckerdemie





Format: Fokus Wirkungsberichte

- Elevator-Pitch
- **Wirkungsbericht**
- Pressearbeit
- Website
- Flyer
- Social Media Post
- Podcast
- Team-Meeting
- ...





Wirkungsorientiert berichten mit dem Social Reporting Standard (SRS)



- ✓ Einfach nutzbare **Vorlage** für Berichte
- ✓ Sichtbarkeit des gesellschaftlichen Wertes des Engagements
- ✓ Erfolgreiches Fundraising
- ✓ Bessere **Vergleichbarkeit** durch **einheitliche Sprache** und Systematik
- ✓ Qualitätsgewinn: Förderung wirkungsorientierter Steuerung und Lernkultur in der Organisation.

www.social-reporting-standard.de

→ Beispielberichte, Erklärvideos, Selbstlernprogramm,...





Auszug SRS-Inhaltsverzeichnis (2/2)

- **5. Organisationsstruktur und Team**.....
- 5.1 Organisationsstruktur.....
- 5.2 Vorstellung der handelnden Personen.....
- 5.3 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke.....

TEIL C – IHRE ORGANISATION.....

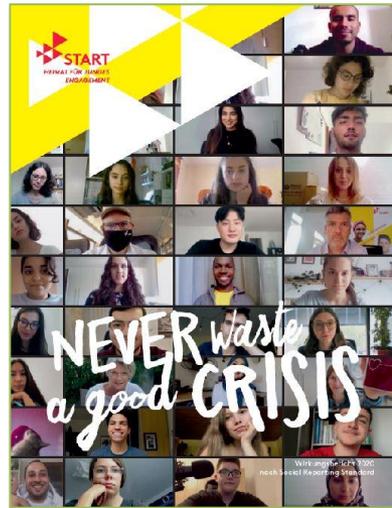
- **6. Organisationsprofil**.....
- 6.1 Allgemeine Angaben über die Organisation.....
- 6.2 Governance der Organisation.....
 - 6.2.1 Leitungs- und ggf. Geschäftsführungsorgan.....
 - 6.2.2 Aufsichtsorgan.....
 - 6.2.3 Interessenskonflikte.....
 - 6.2.4 Internes Kontrollsystem.....
- 6.3 Eigentümerstruktur, Mitgliedschaften und verbundene Organisationen.....
 - 6.3.1 Eigentümerstruktur der Organisation.....
 - 6.3.2 Mitgliedschaften in anderen Organisationen.....
 - 6.3.3 Verbundene Organisationen.....
- 6.4 Umwelt- und Sozialprofil.....
- **7. Finanzen und Rechnungslegung**.....
- 7.1 Buchführung und Rechnungslegung.....
- 7.2 Vermögensrechnung.....
- 7.3 Einnahmen und Ausgaben.....
- 7.4 Finanzielle Situation und Planung.....



Wirkungsberichte: Best Practices



<https://www.quinoa-bildung.de/wirkung/>



<https://www.start-stiftung.de/stipendium/wirkung/>



Quinoa Bildung: Wirkungsbericht 2019



- **SRS-Struktur**, weniger ausführlich, dafür lesefreundlich
- **Schwerpunkte** jeweils mit Bild, Zitat, Interview, Wirkungstreppe und Einzelgeschichte



<https://www.quinoa-bildung.de/wirkung/>

Beziehungsarbeit

„Wo Konflikte in die Luft hängen, ist kein Platz für Mathe.“
Franca Probst, Lehrkraft am Gütersloh-Gymnasium

Wirkungstreppe: 1. Input: 3 Schüler*innen, 2. Output: 10 Minuten, 3. Outcome: 100% der Schüler*innen können die Aufgabe lösen.

Einzelgeschichte: Interview with Franca Probst about her experience with relationship work in the classroom.

Beziehungsarbeit

„Hilfses Lermen nicht von jemandem, den sie nicht mögen.“
Mina Hosseini, Lehrkraft „Jugend für mehr Demokratie“

Wirkungstreppe: 1. Input: 10 Schüler*innen, 2. Output: 10 Minuten, 3. Outcome: 100% der Schüler*innen können die Aufgabe lösen.

Einzelgeschichte: Interview with Mina Hosseini about her experience with relationship work in the classroom.

Sprachförderung

„In jedem Fach lernen alle Schüler*innen auch Sprache.“
Marika Gollak, Lehrkraft am Gütersloh-Gymnasium

Wirkungstreppe: 1. Input: 10 Schüler*innen, 2. Output: 10 Minuten, 3. Outcome: 100% der Schüler*innen können die Aufgabe lösen.

Einzelgeschichte: Interview with Marika Gollak about her experience with language promotion in the classroom.

Sprachförderung

„Sprache ist der Schlüssel zur Welt.“
Mehmet Ali Özdemir

Wirkungstreppe: 1. Input: 10 Schüler*innen, 2. Output: 10 Minuten, 3. Outcome: 100% der Schüler*innen können die Aufgabe lösen.

Einzelgeschichte: Interview with Mehmet Ali Özdemir about his experience with language promotion in the classroom.



START-Stiftung: Digitaler Wirkungsbericht



<https://start-wirkungsbericht-2021.start-stiftung.de/>



Kurzporträt: Children for a better World e.V.

CHILDREN JUGEND HILFT!



WIRKUNGSORIENTIERTES PORTRAIT 2020

children
Mit Kindern. Für Kinder!





Workshop:

- Social Reporting Standard
- Tipps: Erster Wirkungsbericht
- How to: Kurzbericht
- Übung: Storytelling mit Ihrem Wirkungsmodell



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stephanie Müller

Wirkungsanalyse | Organisationsentwicklung | Beratung

PHINEO gemeinnützige AG

Anna-Louisa-Karsch-Str. 2 | 10178 Berlin | Germany

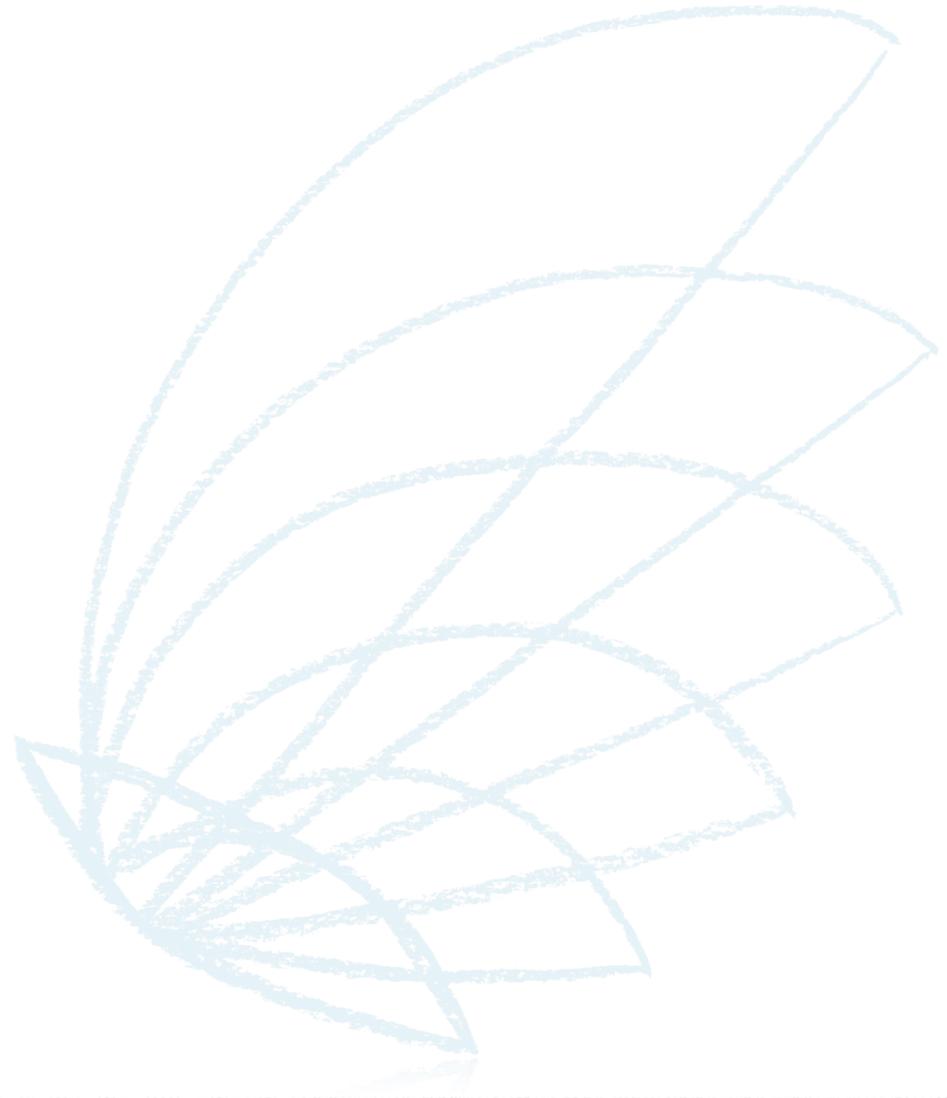
Telefon: +030 520065394

E-Mail: stephanie.mueller@phineo.org

www.phineo.org

<https://www.instagram.com/phineoofficial/>

Fragen?





OSGS Forum 2022

FREITAG 13. MAI

Feedback zu Keynotes 1+2

www.menti.com

5175 0073

