

# DAS GÜTESIEGEL ABBILDEN? **ABER SICHER.**

---

ÖSTERREICHISCHES SPENDENGÜTESIEGEL  
ANWENDUNGSVORGABEN



Das Corporate Design vermittelt formale Richtlinien, um ein einheitliches und positives Bild des Unternehmens in der Öffentlichkeit sowie einen hohen Bekanntheitsgrad desselben zu erreichen. Um die Wiedererkennbarkeit – und damit die langfristig wachsende Wirkung – zu gewährleisten, muss das Erscheinungsbild konstant gleichbleibende Elemente enthalten. Diese Konstante wird durch das CD Manual vorgegeben.

DIE FARBEN  
WELCHE? WANN?



PRINT 4C



ONLINE RGB



PRINT 2C / ROT



PRINT 1C / GRAUSTUFEN

In der Regel wird das Spendengütesiegel in Rot / Schwarz abgebildet.  
In Ausnahmefällen (schwarzweiß) in 1C Schwarz mit Graustufen im Innenfeld.

**DIE POSITION**  
BILD. FARBE. KONTRAST.



Wird das Spendengütesiegel auf Farbflächen bzw in Bilder gesetzt, muss stets die weiße Corona erhalten bleiben.

DIE SCHUTZZONE  
DAS GEHT NICHT



Das Spendengütesiegel muss im wahrsten Sinne „alleinstellend“ sein: Daher keine Berührungspunkte, sondern ein Mindestabstand zu anderen Elementen wie oben angegeben (X = Zeilenhöhe).

DIE SCHUTZZONE  
AUCH DAS GEHT NICHT



**FALSCH!**



**FALSCH!**



**FALSCH!**

Das Spendengütesiegel darf nicht direkt in Textflächen gesetzt werden oder an grafische Elemente angrenzen. Auch das Beschneiden des Siegels ist zu vermeiden.

**DIE ABBILDUNGSGRÖSSEN  
LESBARKEIT STEHT IM VORDERGRUND!**

---



Im Offsetdruck  
Minimum 13mm Durchmesser

Bitte die Größe beachten: Im Offsetdruck ist die Minimalgröße 13 mm. Darunter ist die Lesbarkeit nicht mehr gegeben.



**FALSCH!**



**FALSCH!**



**FALSCH!**

Keine Änderung des Spendengütesiegels durch vollflächige Ersetzung des Farbverlaufes oder der Form. Bitte auch keine rundum geführten Schriftzusätze oder andersfarbige Variationen.

# Das sichere Zeichen für Spenden mit Sinn.

Der Claim drückt in einem Satz die Botschaft aus: „Ich erkenne dank des Spendengütesiegels auf den ersten Blick, dass meine Spende den gewünschten Empfänger erreicht, die Sinnhaftigkeit meiner Spende ist damit gesichert.“

Das optisch konstante Erscheinungsbild in Rot verstärkt die wiederkehrende Formulierung und damit die Konnotation des Spendengütesiegels mit dem Begriff der Sicherheit.



x x

**Das sichere Zeichen  
für Spenden mit Sinn.**

x  
x  
x  
x



x

x  
x  
x  
x  
**Das sichere Zeichen  
für Spenden mit Sinn.**

Der Slogan wird in der DIN Bold gesetzt. Er wird wie oben abgebildet neben bzw. unter das Spendengütesiegel gesetzt.