

**INTERNATIONAL STATEMENT OF
ETHICAL PRINCIPLES IN
FUNDRAISING**

VERHALTENS_CODES – SELBSTVERPFLICHTUNG UND RICHTLINIE

Warum?

- Vertrauen der Öffentlichkeit, der Spender und Begünstigte zu stärken
- nachvollziehbare Handlungsanleitung für Fundraisern geben
- zur Vermeidung staatlicher Regulierung

Kontrolle?

- Jeder für sich selbst
- NPO (für ihre Mitarbeiter, Sektionen, nationalen Partner)
- Verbände (für ihre Mitglieder)
- Watchdog

VERHALTENS_CODES – SELBSTVERPFLICHTUNG UND RICHTLINIE

- Prinzipien auf globaler Ebene
 - “Must” und “Should”
- Prinzipien auf nationaler Ebene (Verbände zB Ehrencodex, 19 Grundregeln für eine gute, ethische Fundraising–Praxis)
- Für bestimmte Gruppen (zB für Dienstleister, NPOs)
- Für bestimmte Sektoren (zB Code of Conduct für Unis)
- Für bestimmte Fundraising Methoden (häufig Straßenwerbung, Ethische Standards für Erbschaftsmarketing etc.)
- Organisationen geben sich Standards (generell oder nur im Fundraising)

Codes Directory

The codes are listed here in alphabetical order

Showing items 1 - 10 of 29

[< Previous](#)[Next >](#)

Acceptance or Refusal of Donations

Relevant legal principles mitigated by practical and ethical factors



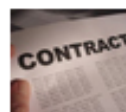
Accountability and Transparency in Fundraising

Fundraising activities need to be undertaken with clarity and openness to maintain public trust and confidence



Best Practice for Fundraising Consultants

Guidance for consultants and charities working together



Best Practice for Fundraising Contracts

Code of practice and model contract



Best Practice for Major Donor Fundraising

Guidance on important factors relating to major donors

INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

- 2006 Fundraising Summit in IFC - Noordwijkerhout, Holland
- 24 nationale Fundraising Verbände und der Europäische Verband haben unterzeichnet,
- Idee: Generelle Prinzipien auf einer internationalen Ebene
- Wendet sich an sämtliche Fundraiser
- 5 generelle Prinzipien
- 6 Standards
- Viele Fundraising Verbände haben diesen national adaptiert



INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

Die 5 Universalprinzipien für das Verhalten von Fundraiser:

- **Ehrlichkeit**
- **Respekt** – gegenüber dem Beruf, NPO, Spender und Begünstigte
- **Integrität** – Vermeidung von Interessenskonflikten und standeswidriges Verhalten
- **Mitgefühl** – andere ermutigen professionelle Standards einzuhalten und Privatsphäre des Individuums respektieren
- **Transparenz** – berichten genau und nachvollziehbar von ihrer Arbeit, der Verteilung der Gelder und der Kosten und Ausgaben

INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

Allgemeine Praxis-Standards:

1. Verantwortung gegenüber dem Spender

- ✓ Verwendung den Wünschen des Spenders entsprechend
- ✓ Nicht zur persönlichen Bereicherung
- ✓ Entscheidungsfreiheit des Spenders, ohne Druck und Belästigung
- ✓ Angenommen, wenn im Einklang mit den Zielen der NPO und die Kosten in einem vernünftigen Verhältnis

2. Beziehungen zu Stakeholder

- ✓ Verantwortung Spender, Begünstigte, Arbeitgeber
- ✓ Respektieren der Privatsphäre, Würde der Menschen achten

INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

3. Verantwortung für Kommunikation, Marketing & Öffentlichkeit

- ✓ Korrekt und nicht irreführend, Würde der Menschen achten
- ✓ Keine Andeutung, dass Fundraising kostenlos ist
- ✓ Keine Über- oder Untertreibung
- ✓ Wunsch des Spenders auf Streichung entsprochen

4. Achtung der nationalen Gesetze

INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

5. Berichtspflicht, Finanz- und Fundraisingkosten

- ✓ Berichte korrekt, Buchhaltung entspricht internationalen Standards
- ✓ Können jederzeit Rechenschaft ablegen
- ✓ Gegenüber allen Stakeholdern offen und ehrlich über Fundraisingkosten und deren Verwendung
- ✓ Auf Anforderung Transparenz über Bezahlung

6. Bezahlung und Aufwandsentschädigung

- ✓ Können bezahlt, freiwillig tätig sein
- ✓ Vergütungen im Voraus vereinbart (Leistungsvergütungen)
- ✓ Keine Provisionen

INTERNATIONAL STATEMENT OF ETHICAL PRINCIPLES IN FUNDRAISING

VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT

GÜNTHER LUTSCHINGER

FUNDRAISING VERBAND AUSTRIA

[HTTP://WWW.FUNDRAISING.AT/MITGLIEDER](http://www.fundraising.at/mitglieder)

EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION (EFA)

[HTTP://WWW.EFA-NET.EU/ETHICS](http://www.efanet.eu/ethics)